



Gedragsregels sponsoring

1. Definities

Voor de toepassing van deze gedragsregels wordt verstaan onder:

- a. *sponsoring*
het door een vergunninghouder verlenen van financiële dan wel anderszins op geld waardeerbare ondersteuning, met of zonder tegenprestatie, aan beroepsbeoefenaren, samenwerkingsverbanden van beroepsbeoefenaren en/of instellingen waar beroepsbeoefenaren in participeren dan wel werkzaam zijn.
- b. *Gedragscode*
de Gedragscode Geneesmiddelenreclame, zoals vastgesteld door het bestuur van de stichting CGR.

2. Reikwijdte

- 2.1 Behoudens het bepaalde in lid 2 zijn deze Gedragsregels sponsoring van toepassing op alle vormen van sponsoring door vergunninghouders in de richting van beroepsbeoefenaren, samenwerkingsverbanden van beroepsbeoefenaren en/of instellingen waar beroepsbeoefenaren in participeren dan wel werkzaam zijn.
- 2.2 Deze Gedragsregels sponsoring zijn niet van toepassing op:
 - a. sponsoring van gastvrijheid bij samenkomsten als bedoeld in artikel 12 van de Gedragscode;
 - b. het geven van geschenken door vergunninghouders aan individuele beroepsbeoefenaren overeenkomstig artikel A.1 t/m 3 van de Uitwerking normen gunstbetoon.
 - c. de honorering van diensten als bedoeld in artikel 20 van de Gedragscode;
 - d. het plaatsen van advertenties tegen marktconforme tarieven;
 - e. het huren van standruimte tegen marktconforme tarieven tijdens samenkomsten als bedoeld in artikel 12 van de Gedragscode;
 - f. sponsoring van patiëntenorganisaties door vergunninghouders in de zin van de CGR Gedragsregels inzake sponsoring patiëntenorganisaties.

3. Hoofregel

Sponsoring is toegestaan, mits daarbij de navolgende regels worden nageleefd. Het verlenen van financiële ondersteuning dan wel anderszins op geld waardeerbare ondersteuning aan individuele beroepsbeoefenaren is niet toegestaan. Dit verbod geldt niet wanneer het gaat om het verlenen van financiële ondersteuning voor proefschriften.

4. Integriteit

- 4.1 De bij sponsoring betrokken partijen zullen elkaar met wederzijds respect benaderen en bejegenen.
- 4.2 Sponsoring zal nooit in strijd zijn met vigerende wet- en regelgeving, inclusief de relevante zelfregulering.
- 4.3 Sponsoring zal op integere, eerlijke en transparante wijze plaatsvinden.
- 4.4 Sponsoring zal niet leiden tot aantasting van de onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van sponsor en gesponsorde, noch van andere betrokken partijen en van de sector.
- 4.5 Sponsoring zal niet anderszins leiden tot het zich onoirbaar jegens elkaar verplicht voelen.

5. Doelstelling

- 5.1 Sponsoring is toegestaan indien aannemelijk kan worden gemaakt dat:
 - a. de ondersteuning betrekking heeft op innovatieve en/of kwaliteitsverbeterende activiteiten, en
 - b. de ondersteuning directe of indirecte verbetering van zorg aan patiënten of de bevordering van de medische wetenschap tot doel heeft, en
 - c. de betreffende activiteiten niet of niet volledig op andere reguliere wijze worden gefinancierd.
- 5.2 Het vragen van ondersteuning in het kader van sponsoring mag niet geschieden uit persoonlijk winstbejag van de gesponsorde; het geven van ondersteuning door de sponsor mag geen rechtstreeks commercieel doel hebben.

6. Transparantie

- 6.1 Afspraken omtrent sponsoring worden, voorafgaand aan de sponsoring, schriftelijk in een overeenkomst vastgelegd.
- 6.2 De overeenkomst bevat in ieder geval een precieze omschrijving van het te sponsoren project/activiteit (inclusief financiële onderbouwing) en van de rechten en verplichtingen van alle betrokken partijen.

7. Geen exclusiviteit

Het bedingen van exclusiviteit van sponsoring is niet toegestaan, tenzij het gaat om een specifiek project.

8. Tegenprestatie

- 8.1 De eventuele tegenprestatie van sponsoring mag niet leiden tot ongewenste beïnvloeding van het voorschrijf-, inkoop- of aflevergedrag.

- 8.2 Sponsoring mag niet tot doel hebben het direct of indirect verkrijgen van ongewenste invloed van de sponsor of het beleid of activiteiten van de gesponsorde.

Vastgesteld door het bestuur van de stichting CGR op 17 april 2007

Inwerkingtreding 1 januari 2008

Laatstelijk gewijzigd m.i.v. 1 mei 2010, ten gevolge van het besluit van het Bestuur van de CGR d.d. 10 februari 2010