



Adviesnummer: AA17.034
Datum uitspraak: 9 mei 2017
Datum publicatie: 12 juni 2017
Instantie: Codecommissie
Onderwerp: Reclame naar beroepsbeoefenaren
Oordeel: Positief
Relevante artikelen:

Samenvatting: Het reclamemaken voor receptgeneesmiddelen door middel van deeplinks is toelaatbaar voor zover de deeplinks worden aangeboden door [X] zelf op de door haar daarvoor ter beoordeling voorgelegde wijze. Dit is ook het geval voor zover [X] gebruik maakt van kanalen van derden op de door haar ter beoordeling voorgelegde wijze, mits in de overeenkomsten met die derden en met het media-inkoopbureau een zodanige sanctie wordt opgenomen, bijvoorbeeld in de vorm van een boetebeding, dat die derden en het inkoopbureau worden gestimuleerd zorgvuldig met het gebruik van de betreffende deeplinks om te gaan.

ADVIES (AA17.034) van de Codecommissie op het verzoek van [X], van 6 april 2017 op de voet van artikel 59 van het Reglement van de Codecommissie en de Commissie van Beroep van de Stichting Code Geneesmiddelenreclame, uitgebracht door de voorzitter van de Codecommissie.

De Codecommissie heeft kennis genomen van de adviesaanvraag van [mevrouw Y] namens [X].

1 Het verzoek van [X]

[X] is een vergunninghouder.

Zij maakt voor haar producten reclame naar beroepsbeoefenaren.

Zo maakt zij gebruik van (online) marketingcampagnes om beroepsbeoefenaren te informeren over geneesmiddelen en het juiste gebruik daarvan.

Zij maakt daarbij ook gebruik van zogenoemde deeplinks in e-mails, brieven, brochures en websites waarin zij zich richt tot beroepsbeoefenaren.

Een deeplink is een verwijzing naar een specifieke pagina binnen een website.

In het geval van de [X] website zijn alle pagina's binnen de websites die geneesmiddelenreclame bevatten beschermd door middel van een inlog en wachtwoord.

Een deeplink bestaat uit het webadres (URL) van de pagina waaraan een token is toegevoegd. De URL zonder dit token geeft geen toegang tot de bewuste webpagina. Een deeplink betekent dat het inlogproces voor de gebruiker ongemerkt plaatsvindt. Een deeplink heeft beperkte geldigheidsduur en wordt na afloop van een campagne gedeactiveerd.



De deeplinks die [X] gebruikt zijn

- niet vindbaar bij Google
- niet zichtbaar in de normale navigatie op de website van [X]
- niet vindbaar in de interne zoekfunctie op de website van [X]
- niet te bekijken door andere bezoekers van de website dan beroepsbeoefenaren
- de beroepsbeoefenaar heeft slechts toegang tot de specifieke pagina en niet tot andere pagina's op de website; die blijven beschermd achter de login
- de verstrekking van deeplinks gebeurt op een gecontroleerde manier, waardoor deze uitsluitend bij de juiste personen, wanneer het gaat om reclame voor receptgeneesmiddelen alleen bij beroepsbeoefenaren, terechtkomen.

[X] heeft in haar verzoek aangegeven dat zij – gelet op de eisen die in de Gedragscode Geneesmiddelenreclame worden gesteld - maatregelen heeft getroffen om te waarborgen dat de door haar gebruikte deeplinks, waarin reclame wordt gemaakt voor receptgeneesmiddelen, uitsluitend terecht kunnen komen bij de beroepsbeoefenaren voor wie zij bestemd zijn, zodanig dat kan worden vermeden dat publieksreclame voor receptgeneesmiddelen wordt gemaakt.

Voor zover nodig zullen die maatregelen worden besproken en beoordeeld in de navolgende beoordeling door de Commissie.

[X] verzoekt advies over de toelaatbaarheid van de door haar gehanteerde deeplinks.

2. De beoordeling door de Commissie

De Commissie stelt voorop dat aan haar geen advies wordt gevraagd over een bepaalde uiting van [X] voor een van haar receptgeneesmiddelen.

Het gaat in dit geval uitsluitend over de toelaatbaarheid van een bepaalde techniek om een receptgeneesmiddel onder de aandacht van (bepaalde) beroepsbeoefenaren te brengen. Naar het oordeel van de Commissie is in beginsel iedere (moderne) techniek om reclame voor een receptgeneesmiddel te maken toelaatbaar, mits door de vergunninghouder zodanige maatregelen zijn getroffen en voldoende waarborgen bestaan voor de handhaving daarvan, dat, behoudens aan de vergunninghouder niet toe te rekenen onregelmatigheden aan de zijde van een beroepsbeoefenaar, wordt voorkomen dat die reclame onder ogen komt van het algemene publiek.

Een deeplink vermindert de moeite die een beroepsbeoefenaar moet doen om bepaalde gegevens te bereiken en kan daarmee bijdragen aan verbeterde toegankelijkheid van informatie in het belang van een goede gezondheidszorg.

[X] stelt dergelijke maatregelen te hebben genomen en de handhaving daarvan te kunnen verzekeren.

In het geval van [X] moet een onderscheid worden gemaakt tussen twee wegen waarlangs zij deeplinks aanbiedt.

[X] zelf biedt in een aantal gevallen beroepsbeoefenaren deeplinks aan middels door haar aan beroepsbeoefenaren gezonden brieven, e-mails of verstrekte brochures.

Zij beschikt daartoe over een customers relationship management system (CRM), waarin de interacties met klanten worden bijgehouden. In dit systeem, dat in een bijlage bij dit verzoek uitvoerig is beschreven, kan worden geselecteerd op de categorie beroepsbeoefenaar en daarbinnen weer op een bepaald specialisme. Dit systeem wordt maandelijks geactualiseerd.

Daarvan gebruikmakend zendt [X] de hier bedoelde deeplinks uitsluitend aan beroepsbeoefenaren die in haar CRM zijn opgeslagen.



Gelet op de waarborgen waarmee deze wijze van identificatie, selectie en validering van een of meer groepen van beroepsbeoefenaren is omgeven, acht de Commissie de kans dat door een aan [X] toe te rekenen onachtzaamheid, reclame voor een receptgeneesmiddel onder de aandacht van het algemene publiek kan komen zo gering dat er geen bezwaar bestaat tegen gebruik van deeplinks die [X] zelf rechtstreeks aan beroepsbeoefenaren aanbiedt. Dat een beroepsbeoefenaar slordig omgaat met slechts aan hem gerichte informatie – bijvoorbeeld omdat hij zijn e-mailadres niet voldoende tegen inzage door derden heeft beveiligd of een brochure, die aan hem door een medewerker van [X] persoonlijk is overhandigd, onbeheerd laat slingeren – staat niet aan de toelaatbaarheid van deze wijze aanbieden van een deeplink in de weg.

[X] biedt ook deeplinks aan op online kanalen van derde partijen. Dat doet zij uitsluitend indien de betreffende partij jegens haar geborgd heeft dat de via de deeplink verstrekte informatie alleen terecht komt bij beroepsbeoefenaren. In de bijlage bij dit verzoek heeft [X] beschreven hoe zij deze borging bij derden controleert.

Voor de uitvoering van advertentiecampagnes via kanalen van derden maakt [X] gebruikt van het door haar daarvoor gecontracteerde media-inkoopbureau, dat met de verschillende uitgevers, door [X] goedgekeurde, afspraken maakt, die moeten garanderen dat reclame voor receptgeneesmiddelen door die derden uitsluitend verstuurd wordt aan beroepsbeoefenaren.

Het media-inkoopbureau kan uitsluitend deeplinks aanbieden aan uitgevers die na een daartoe uitgevoerd assessment op een door [X] goedgekeurde lijst staan.

Uitgevers komen uitsluitend op de door [X] goedgekeurde lijst indien zij een solide proces met verifieerbare bronnen hanteren om identificatie, selectie en validering van beroepsbeoefenaren te verzekeren.

Telkens indien een nieuwe uitgever aan de lijst wordt toegevoegd dient het [X] digital team daarvoor toestemming te vragen aan de Compliance & Medisch directeur.

Tenslotte is [X] met het media-inkoopbureau een procedure overeengekomen, waarbij [X] voor verzending van een campagne naar een derde ter publicatie zelf steeds controleert of de deeplink naar de juiste doelgroep gaat.

In bijlage 2 bij dit verzoek heeft [X] aangegeven hoe zij beoordeelt of een derde jegens haar voldoende waarborgt dat een door [X] aangeboden deeplink uitsluitend beroepsbeoefenaren kan bereiken.

De in het assessment genoemde onderwerpen die worden onderzocht lijken voldoende te zijn om, indien behalve door beantwoording van een vragenlijst ook door feitelijk onderzoek kan worden vastgesteld dat de derde aan de ter sprake gebrachte eisen voldoet, er op te kunnen vertrouwen dat de techniek van aanbieden van deeplinks via deze derden ertoe zal leiden dat slechts beroepsbeoefenaren zullen worden bereikt.

[X] heeft niet de overeenkomsten overgelegd die met deze derden en het media-inkoopbureau voor deze wijze van reclamemaken zijn of zullen worden gesloten.

Wat ontbreekt voor een goede beoordeling van de houdbaarheid van de gemaakte afspraken is wat er gebeurt indien een derde of het media-inkoopbureau zich niet houdt aan de afspraken, hetzij opzettelijk, hetzij door onachtzaamheid. Het lijkt niet voldoende dat in dat geval kan worden volstaan met het afvoeren van de betreffende derde van de goedgekeurde lijst, omdat het kwaad dan al is geschied en in strijd met de Gedragscode reclame voor een receptgeneesmiddel onder ogen is kunnen komen van het algemene publiek. Dit is een zodanig bezwaar tegen het uit handen geven en gebruikmaken van kanalen van derden dat naar het oordeel van de Commissie de waarborging onvoldoende is. Dit zou anders kunnen zijn indien in de hier bedoelde overeenkomsten een sanctie, bijvoorbeeld in de vorm van een



boetebeding van enige betekenis zal zijn opgenomen, dat de derde stimuleert op de juiste wijze met de deeplink(s) om te gaan.

Het advies luidt daarom, dat voor zover de deeplinks worden aangeboden door [X] zelf op de door haar daarvoor ter beoordeling voorgelegde wijze, deze wijze van reclamemaken voor receptgeneesmiddelen toelaatbaar is en dat dit ook het geval is voor zover [X] indien zij gebruik maakt van kanalen van derden op de door haar ter beoordeling voorgelegde wijze, mits in de overeenkomsten met die derden en met het media-inkoopbureau een zodanige sanctie wordt opgenomen, bijvoorbeeld in de vorm van een boetebeding, dat die derden en het inkoopbureau worden gestimuleerd zorgvuldig met het gebruik van de betreffende deeplink(s) om te gaan.

3. De kosten

De Codecommissie bepaalt dat de aan deze adviesaanvraag verbonden kosten aan verzoekster separaat in rekening zullen worden gebracht.

Aldus gedaan te Amsterdam, 9 mei 2017 door mr. J.A.J. Peeters, voorzitter.