



Adviesnummer:	AA17.051
Datum uitspraak:	7 juni 2017
Datum publicatie:	24 juli 2017
Instantie:	Codecommissie
Onderwerp:	Sponsoring
Oordeel:	Positief
Relevante artikelen:	6.5.4, 6.5.5, 6.5.6, 6.5.8

Samenvatting: Onder een aantal voorbehouden luidt het advies positief. De Codecommissie verwacht dat de afspraken met de gesponsorden na opmaak daarvan aan de CGR worden overgelegd.

ADVIES (AA17.051) van de Codecommissie op het verzoek van [mw. Y], werkzaam bij en namens [X] van 11 mei 2017, op de voet van artikel 59 van het Reglement van de Codecommissie en de Commissie van Beroep van de Stichting Code Geneesmiddelenreclame, uitgebracht door de voorzitter van de Codecommissie.

De Codecommissie heeft kennis genomen van de adviesaanvraag met bijlagen, aangevuld met een nadere begroting.

1. Het verzoek en de beoordeling

Evenals in drie voorgaande jaren wordt thans een adviesaanvraag ingediend betreffende een door [X] uitgeschreven prijsvraag. In 2014, 2015 en 2016 heeft de Codecommissie soortgelijke aanvragen beoordeeld; zie de adviezen AA14.074, AA15.056 en AA16.093.

[X] wil graag een positieve bijdrage leveren aan de [zorg Z] en introduceerde in 2014 in dat verband de [prijsvraag A]. Zij beoogt een platform te scheppen voor het verzamelen van ideeën rondom de [zorg Z] en om een bijdrage te leveren aan de verbetering van die zorg voor patiënten en heeft daartoe in 2014 de [prijsvraag A] geïntroduceerd “(..) als stimulans voor het uitwisselen en realiseren van innovatieve ideeën op het [vakgebied B], met de patiënt centraal”. In 2015 heeft [X] dit initiatief verder uitgebreid naar de [prijs C]. Evenals in voorgaande jaren geldt, dat de winnaar maximaal € 5000,- (excl. BTW) ontvangt om het project te verwezenlijken en akkoord dient te gaan met de op het project van toepassing verklaarde algemene voorwaarden, terzake waarvan wordt verwezen naar de eerdere adviezen.

De afspraken omtrent de sponsoring van het winnende project worden voorafgaande aan de sponsoring schriftelijk vastgelegd.

De aan het project verbonden (en in de algemene voorwaarden vermelde) onafhankelijke jury heeft drie van de ingezonden projecten genomineerd voor de [prijs C]. De projecten zijn nader toegelicht, voorzien van begrotingen.

De Codecommissie gaat er ook in dit geval vanuit, dat de sponsoring geen commercieel doel dient. Het project (de prijsvraag) voldoet -blijkens de nog steeds



geldende algemene voorwaarden- aan de eisen, neergelegd in artikel 6.5.5 onder a, b, c en slotalinea van de Gedragscode Geneesmiddelenreclame (hierna: de Gedragscode). In het licht van het bepaalde in artikel 6.5.4 van de Gedragscode wijst de Codecommissie er nog op dat de jury daadwerkelijk onafhankelijk dient te zijn en de leden ervan geen banden dienen te hebben met (een van) de genomineerden. Er bestaat vooralsnog overigens geen reden ervan uit te gaan dat zulks in het onderhavige geval anders zou zijn.

De ingebrachte informatie aangaande de genomineerde projecten, voorzien van begrotingen, geven er geen blijk van dat deze op zich niet ook voldoen aan de hiervoor vermelde voorwaarden. Met name blijkt niet -en de Codecommissie gaat daar evenals in voorgaande jaren van uit- dat de projecten niet al anders (deels) worden gefinancierd dan aangegeven.

De Codecommissie hecht er tenslotte aan om -evenals in voorgaande jaren- er op te wijzen, dat:

- de afspraken met de gesponsorde daadwerkelijk worden neergelegd op de wijze als bepaald in artikel 6.5.6 Gedragscode
- ook overigens nageleefd wordt het bepaalde in de artikelen 6.5.4 en art. 6.5.8 van de Gedragscode.

In aanmerking nemende vorenstaande voorbehouden luidt het advies in deze positief. De Codecommissie verwacht dat de afspraken met de gesponsorden na opmaak daarvan aan de CGR worden overgelegd.

2. Kosten

De Codecommissie bepaalt dat de aan deze adviesaanvraag verbonden kosten aan de aanvrager separaat in rekening zullen worden gebracht.

Aldus gedaan te Amsterdam op 7 juni 2017 door mr. L.A.J. Nuijten, voorzitter Codecommissie.