



Klachtennummer:	K18.006
Datum uitspraak:	16 mei 2018
Datum publicatie:	17 mei 2018
Instantie:	Codecommissie
Onderwerp:	Reclame voor geneesmiddelen
Oordeel:	Klacht
Relevante artikelen:	Art. 5.2.2.4
Samenvatting:	Beklaagde heeft zelf melding gedaan van promotionele uitingen die niet voldoen aan de Gedragscode en zal een rectificatie plaatsen.

K18.006 CGR / Apoweb - ingetrokken

Sandoz heeft – in overleg met Apoweb - de CGR laten weten dat Apoweb in april 2018 promotionele uitingen heeft gedaan voor het geneesmiddelen AirFluSal Forspiro® van Sandoz en Hylan® van Tramedico, onder ca 10.000 beroepsbeoefenaren. Deze promotionele uitingen voldeden niet aan de Gedragscode.

Gezien het feit dat Apoweb de melding zelf heeft gedaan en onder de voorwaarde dat Apoweb onderstaande rectificatie onder de 10.000 beroepsbeoefenaren, in het eerstvolgend UA nummer na publicatie van deze feiten, verspreidt, heeft de CGR besloten deze klacht af te doen met een publicatie van de feiten en betaling door Apoweb van de gemaakte kosten van het Secretariaat.

“RECTIFICATIE UA nr. 3, 12 juni 2018

In UA nummer 2 (april 2018) is een advertentie geplaatst van Apoweb met afbeeldingen van UR-geneesmiddelen (AirFluSal Forspiro van Sandoz en Hylan van Tramedico). Hierdoor zou onterecht de indruk kunnen worden gewekt dat deze firma's betrokken bij de plaatsing van deze uiting. Dit is nadrukkelijk niet het geval. De wijze waarop de afbeeldingen zijn gebruikt, is bovendien niet toegestaan binnen de reclameregels voor geneesmiddelen. Ook is de verstrekte informatie onvolledig. Apoweb biedt excuses aan voor deze fout.”