



# Nieuwsbrief

Jaargang 6, nr. 1

maart 2008

## Intrekken handvatten IGZ; overleg CGR-IGZ-VWS gemengde congressen

De Inspectie voor de Gezondheidszorg (IGZ) heeft begin 2008 via een mededeling op haar website, de zogenaamde 'handvatten publieksreclame geneesmiddelen tijdens congressen' formeel ingetrokken. Deze handvatten betroffen aanwijzingen voor de inrichting van stands tijdens cursussen en congressen, advertenties in tijdschriften en gimmicks. Binnen een kleine groep bedrijven waren deze richtlijnen bekend geworden als 'handvatten publieksreclame'. Met de komst van de nieuwe Geneesmiddelenwet heeft de IGZ besloten geen gelding meer te onttrekken aan deze 'handvatten'. Dit besluit heeft bij verschillende partijen in het veld, waaronder organisatoren van congressen, tot verwarring geleid over de vraag hoe nu om te gaan met het verbod op publieksreclame voor receptgeneesmiddelen tegenover de behoefte en noodzaak om informatie tijdens congressen te kunnen verstrekken aan (gespecialiseerde) verpleegkundigen. Het ministerie van VWS, de CGR en IGZ hebben in de 'nieuwsbrief geneesmiddelenreclame en gunstbetoon', die in juli 2007 is verschenen, dit probleem reeds onderkend en gemeld dat zij nader zouden onderzoeken of voor de kwestie 'gemengde congressen' een praktische oplossing gevonden kon worden. De drie partijen zijn intensief in overleg over dit onderwerp met de insteek om op korte termijn met een praktische oplossing te komen. Zodra de uitkomst van dit overleg bekend is, zal de CGR daar uitgebreid aandacht aan besteden op haar website.

## Normontwikkeling

*Gedragcode aangepast naar aanleiding geactualiseerde gedragcodes EFPIA*

EFPIA, de Europese koepelorganisatie van de farmaceutische industrie, heeft onlangs haar gedragscode op een aantal punten aangepast. Op verzoek van Nefarma heeft het bestuur van de CGR de volgende, hier onderstreepte aanvullingen in de Gedragscode Geneesmiddelenreclame overgenomen:

- 1. Artikel 3 Gedragsregels Sponsoring:**  
'Sponsoring is toegestaan mits daarbij de navolgende regels worden nageleefd. Het verlenen van financiële ondersteuning dan wel anderszins op geld waardeerbare ondersteuning zonder tegenprestatie aan individuele beroepsbeoefenaren is niet toegestaan. Dit verbod geldt niet wanneer het gaat om het verlenen van financiële ondersteuning voor proefschriften.'
- 2. Artikel 12 Uitwerking Normen Gunstbetoon:**  
'De (dienstverlenings)overeenkomst (met inbegrip van de te verrichten diensten en tegenprestatie) moet schriftelijk zijn vastgelegd. Deze eis geldt niet voor overeenkomsten die enkel strekken tot het eenmalig invullen van eenvoudige vragenlijsten dan wel enquêteformulieren.'
- 3. Artikel 3 lid c Gedragsregels Sponsoring Patiëntenorganisaties:** 'De overeenkomst is opvraagbaar voor derden. Bovendien maken bedrijven eens per jaar bekend welke patiëntenorganisaties zij sponsoren.'

De CGR heeft de mogelijkheid dat proefschriften door de farmaceutische industrie worden gesponsord, expliciet willen behouden. De uitbreiding van artikel 12 Uitwerking Normen Gunstbetoon betekent een lastenvermindering voor het veld: niet langer is in de genoemde gevallen een schriftelijke overeenkomst tussen de farmaceut en beroepsbeoefenaar vereist. Tot slot komt de uitbreiding in de Gedragsregels Sponsoring Patiëntenorganisaties mede tegemoet aan de vraag uit het veld om de

## Nieuwsbrief CGR - vervolg

banden tussen farmaceutische industrie en patiëntenorganisaties transparanter te maken.

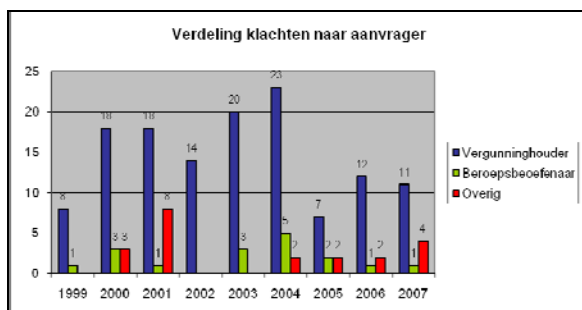
### Aftreden en opvolging van voorzitter Commissie van Beroep

De heer mr. R.C. Gisolf treedt per 1 april 2008 af als voorzitter van de Commissie van Beroep. De heer Gisolf zal worden opgevolgd door mevrouw mr. J.C. Fasseur-Van Santen, die nu als vicevoorzitter van de Commissie van Beroep fungeert. De heer mr. E.J. Van Sandick, thans lid van de Commissie van Beroep, volgt op zijn beurt mevrouw Fasseur-Van Santen op als vicevoorzitter.

De CGR dankt de heer Gisolf voor zijn inzet en betrokkenheid bij de CGR.

### Aantal klachten iets gestegen ten opzichte van 2006, forse toename aantal adviezen

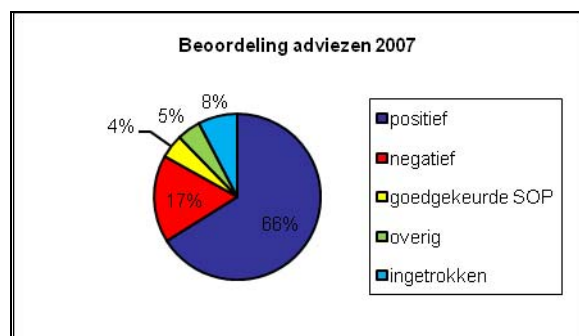
Het aantal klachten dat in 2007 door de CGR is behandeld, is ten opzichte van 2006 iets gestegen; er werden 16 klachten ingediend, in 2006 waren dat er 14.



Een aantal klachten is in 2007 ingetrokken voordat een mondelinge behandeling plaats had. De CGR heeft in die gevallen actief navraag gedaan naar de inhoud van de getroffen schikking en partijen erop gewezen dat deze te allen tijde in overeenstemming dient te zijn met de geldende regels voor geneesmiddelenreclame.



Het aantal uitgebrachte adviezen is ten opzichte van 2007 fors gestegen. In 2007 heeft de Codecommissie 65 adviesaanvragen beoordeeld. In 2006 waren dit er nog 43. De meeste adviezen werden aangevraagd over voorgenomen samenkomsten in het buitenland.



De CGR heeft in 2007 navraag gedaan naar de naleving van de uitspraken in klachtenprocedures. Onlangs is tevens navraag gedaan naar de naleving c.q. opvolging van de afgegeven adviezen. De tot nu toe verkregen respons geeft een positief beeld over de naleving van de uitspraken en adviezen.

### Voorlichtingskaartje over gunstbetoon opnieuw uitgereikt

Eind december 2007 is via de vakbladen Medisch Contact en het Pharmaceutisch Weekblad (PW) bij alle artsen en apothekers in Nederland het nieuwe, geactualiseerde voorlichtingskaartje over gunstbetoon bezorgd. In de handreiking 'Wat mag en mag niet in relatie beroepsbeoefenaar-farmaceutische industrie' zijn de belangrijkste spelregels over geschenken, gastvrijheid en dienstverlening op handzame wijze samengevat. In het nieuwe kaartje wordt ook aandacht besteed aan de Gedragsregels Sponsoring, die per 1 januari 2008 in werking zijn getreden. Net als in

## Nieuwsbrief CGR - vervolg

voorgaande jaren - in 2005 werd het kaartje voor het eerst uitgereikt - is de verspreiding van het voorlichtingskaartje een groot succes.

### **Interactieve trainingen**

De eerstvolgende interactieve training staat gepland op:

- dinsdag 17 juni 2007

De trainingen vinden plaats op het kantoor van de CGR aan de Hanzeweg 14 in Gouda. Het programma start om 10.00 uur en duurt (met inbegrip van een werklunch) tot 17.00 uur. De kosten voor deelname bedragen voor het jaar 2008 € 200,- voor leden van bij de CGR aangesloten koepelorganisaties en € 390,- voor overige geïnteresseerden. U kunt zich aanmelden via [cgr@cgr.nl](mailto:cgr@cgr.nl).

### **CGR in het land**

Op 5 juni 2008 zal de CGR acte de présence geven op een bijeenkomst van de Farma Sales Managers Nederland.

Wanneer u de CGR wilt uitnodigen om een bijdrage te leveren aan een bijeenkomst, neem dan contact op met het secretariaat van de CGR (contactpersoon: Mw A.M. Hoppenbrouwers).