



Nieuwsbrief

Jaargang 7, nr. 4

26 november 2009

In deze Nieuwsbrief informeert de CGR u over een aantal aanpassingen van de Gedragscode Geneesmiddelenreclame. Deze aanpassingen treden per 1 januari 2010 in werking. De tekst van de Gedragscode op de website zal per die datum conform deze aanpassingen worden gewijzigd. Daarnaast informeert de CGR u over een aantal actuele ontwikkelingen.

Vragen?

Heeft u vragen over de aanpassingen van de Gedragscode? Neem dan contact op met de CGR:

T. 0182 - 750360

E. cgr@cgr.nl

I. www.cgr.nl

Telefonisch spreekuur

Vanaf januari 2010 dient u, indien u wenst dat u telefonisch te woord wordt gestaan, gebruik te maken van het telefonisch spreekuur dat twee keer per week plaatsvindt:

- Dinsdag tussen 10 en 11 uur
- Donderdag tussen 10 en 11 uur

U kunt uiteraard ook uw vraag per email stellen. Deze zal tijdens het spreekuur worden beantwoord.

Indien u een advies heeft ingediend of partij bent in een klachtenprocedure, kunt u, indien u daarover vragen heeft, bellen van maandag t/m donderdag.

Gedragscode

Aanpassing Toelichting Uitwerking Normen Gunstbetoon

Sponsoring en online nascholing

Naar aanleiding van enkele adviezen over online-nascholing (A08.058 en A09.054), is onduidelijkheid ontstaan over de toepasselijkheid van de Gedragscode op online nascholing.

Het sponsoren van nascholingsbijeenkomsten valt volgens punt 7.3 van de Toelichting op de Uitwerking Normen Gunstbetoon onder het begrip gastvrijheid. De gastvrijheid bestaat in het geval van online nascholing uit het vergoeden van de deelnamekosten van de nascholing. Het feit dat de bijeenkomst niet fysiek plaatsvindt, valt gezien de ratio van de regels (het voorkomen van ongewenste beïnvloeding van het voorschrijfgedrag) alleen maar toe te juichen. Gezien de huidige tekst van de UNG, is het thans niet helder dat dit soort bijeenkomsten onder de UNG vallen. Het bestuur heeft daarom besloten om expliciet in de tekst van de toelichting op de UNG op te nemen dat deze regeling zowel op fysieke als op schriftelijke en online nascholing van toepassing is.

Online databanken

Ook ten aanzien van een ander advies (A08.042), dat handelde over het aan individuele beroepsbeoefenaren gratis toegang verlenen tot een databank, zijn vragen gerezen. Het bestuur geeft te dien aanzien aan dat zij de redenering van de Codecommissie in het advies kan volgen en stelt vast dat dit advies vooralsnog geen aanleiding geeft om de huidige regels te veranderen. Gratis toegang geven tot een online databank is vergelijkbaar met het geven van een gratis abonnement op een tijdschrift en valt dus onder de geschenkenregeling. Hiervoor staan de limieten van € 50 per geschenk met een

Nieuwsbrief CGR - vervolg

maximum van € 150 per jaar (zie voor de volledige regeling de Uitwerking Nomen Gunstbetoon onder A).

Actualiteiten

Ziektebeeldinformatie

In september heeft de Stichting Gezonde Sceptis in opdracht van de Inspectie voor de Gezondheidszorg een rapport uitgebracht dat inzicht geeft in het informatieaanbod op internet gericht op het publiek over volksgezondheid of menselijke ziekten en medicijnen. De Stichting is van oordeel dat een groot aantal van de door haar onderzochte websites niet in overeenstemming is met de Gedragscode Geneesmiddelenreclame van de CGR (de Gedragscode). De CGR en KOAG/KAG zijn bij dit onderzoek niet betrokken geweest. Nadat beide organisaties kennis hadden genomen van de conclusies, heeft de CGR direct naar buiten gebracht het onderzoek te zullen beschouwen als een 'ernstig signaal', hetgeen de basis zou kunnen bieden voor een mogelijke klachtenprocedure. In vervolg hierop zijn de interpretaties door de Stichting Gezonde Sceptis van de CGR Richtlijnen en de Nadere Invulling voorgelegd aan de Codecommissie van de CGR. De Codecommissie heeft vervolgens een advies verstrekt. Hieruit blijkt dat Stichting Gezonde Sceptis de bepalingen uit de Gedragscode niet zondermeer correct heeft geïnterpreteerd. Een belangrijke kern van het advies wordt gevormd door de uitspraak van de Codecommissie dat bij een verwijzing naar een geneesmiddel niet per definitie sprake is van verboden publieksreclame.

Op dit moment is ziektebeeldinformatie op grond van de Geneesmiddelenwet en de Europese wetgeving toegestaan. Zodra ziektebeeldinformatie gericht tot het publiek aanprijzende uitingen over receptgeneesmiddelen bevat, is sprake van verboden publieksreclame. De CGR is zich al langer bewust van de maatschappelijke discussie over deze thematiek en de interpretatieverschillen die blijkbaar bestaan over de bestaande gedragsregels. Daarom hebben de CGR en de KOAG/KAG eerder dit jaar, mede na overleg over dit punt met het Ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport (VWS) en de Inspectie voor de Gezondheidszorg (IGZ) afgesproken dat zij met een voorstel op dit gebied zou komen. Dit heeft geresulteerd in een plan van aanpak dat in nauw overleg met VWS en de IGZ is vastgesteld en

nog voor het einde van het jaar zal leiden tot een concreet voorstel.

In dit kader heeft de CGR ondermeer al een analyse gemaakt van regelgeving in andere landen binnen de EU. Als vervolgstap organiseert de CGR op 30 november en 2 december aanstaande rondetafelbijeenkomsten over dit onderwerp. Voor deze bijeenkomsten zijn alle in Nederland bij dit onderwerp betrokken organisaties - waaronder vertegenwoordigers namens de consument/de patiënt (o.a. NPCF, de Consumentenbond), de verstrekkers van informatie, de overheid, branche- en koepelorganisaties (o.a. de NHG) en onderzoekers (o.a. DGV, Gezonde Sceptis) - alsmede de leden van de Vaste Commissie voor Volksgezondheid, Welzijn en Sport uitgenodigd. Het doel van de bijeenkomsten is te komen tot een duidelijk(er) kader voor het onderscheid tussen reclame en informatie en vast te stellen op welke punten de Gedragscode van de CGR verder zal worden aangescherpt. De CGR zal op basis van de uitkomsten van de rondetafelbijeenkomsten, eind dit jaar met een voorstel komen.

Transparantie banden farmaceuten-artsen

Op 3 november 2009 heeft de Kamer een motie van mevrouw Arib aangenomen met betrekking tot een register voor banden tussen farmaceutische bedrijven en artsen/onderzoekers. Deze motie zet druk op de minister om een regeling te treffen die farmaceuten en artsen gebiedt hun onderlinge banden transparant te maken.

Tijdens een overleg van CGR, VWS en IGZ op 23 juni 2009 heeft de CGR op zich genomen regelgeving te ontwikkelen met betrekking tot de banden tussen farmaceutische bedrijven en artsen/onderzoekers. Dit initiatief werd ondersteund en de kaders voor de bescherming persoonsgegevens en de mededingingswet zouden door het Ministerie van VWS voor eind september 2009 worden aangegeven. Dit is ondanks verzoeken daartoe vanuit de CGR niet gebeurd. Indien de kaders wel zouden zijn aangegeven had de CGR de regeling al ontworpen en was de motie Arib overbodig geweest.

De CGR heeft de Minister verzocht de benodigde kaders zo spoedig mogelijk aan te geven zodat de CGR een regeling kan ontwerpen.