



Nummer 3 | juli 2019

Transparantieregister Zorg 2018

Nieuwsbrief bij de openbaarmaking van de financiële gegevens 2018 in het Transparantieregister Zorg.

Samenwerkingen in het belang van de patiënt

Een medisch specialist die lezingen verzorgt tijdens wetenschappelijke bijeenkomsten, een apotheker die in opdracht van een geneesmiddelenbedrijf nascholingen ontwikkelt en geeft, een zorginstelling die een vergoeding ontvangt voor het aanleveren van medische data, de uitvoering van een onderzoeksproject in een academisch centrum in opdracht van een geneesmiddelenbedrijf, een internationaal samenwerkingsverband ontvangt sponsoring voor de organisatie van congressen, een patiëntenorganisatie die financieel wordt ondersteund voor een voorlichtingscampagne. Dit zijn voorbeelden van samenwerkingen tussen zorgverleners, zorginstellingen en patiëntenorganisaties enerzijds met geneesmiddelenbedrijven anderzijds, die de CGR heeft onderzocht en vandaag in het Transparantieregister Zorg openbaar zijn gemaakt.

Net als vorige jaar, heeft de CGR 10 relaties uit 2018 nader beoordeeld in de Rapportage Transparantieregister Zorg 2018. De 10 relaties zijn geselecteerd naar type, en binnen het type op basis van een gemiddeld hoog bedrag. Uit het onderzoek van de CGR is gebleken dat alle 10 relaties een zorgverbeterende doelstelling hebben. Dat bevestigt het beeld dat samenwerking tussen zorgverleners, -instellingen en patiëntenorganisaties enerzijds en geneesmiddelenbedrijven anderzijds essentieel zijn voor de medische vooruitgang en voor een betere patiëntenzorg.

De Gedragscode Geneesmiddelenreclame stelt eisen aan de financiële relaties, om te waarborgen dat de zorgverlener handelt op basis van zijn vakinhoudelijke kennis en niet op basis van financiële belangen met geneesmiddelenbedrijven. Uit de beoordeling van de CGR blijkt dat de 10 onderzochte relaties overwegend voldoen aan de regels. In een enkel geval is vastgesteld dat de schriftelijke

vastlegging van gevraagde dienstverlening voor verbetering vatbaar is. Op grond van artikel 6.3.2 van de Gedragscode dient de inhoud, aard en doelstelling van de dienstverlening alsmede de vergoeding helder te worden omschreven.

Evenals vorig jaar is een kanttekening dat verschillende financiële relaties geaggregeerd in één financiële relatie aan het register zijn gerapporteerd. Dit is niet in strijd met de regels inzake openbaarmaking van de Gedragscode, maar kan er wel toe leiden dat de transparantie van de onderlinge samenwerking minder wordt en, gezien de omvang van het bedrag, vragen oproept. De CGR beveelt dan ook opnieuw aan de onderlinge samenwerkingen afzonderlijk te rapporteren zodat de individuele samenwerkingen beter zichtbaar zijn.

Transparantieregister Zorg 2018

Het Transparantieregister Zorg maakt de financiële relaties openbaar waarbij zorgverleners en -instellingen worden betaald voor geleverde diensten, waarbij zorgverleners een bijdrage ontvangen voor deelname aan nascholing en waarbij zorginstellingen en patiëntenorganisaties worden gesponsord voor de uitvoering van zorgprojecten of het organiseren van zorginhoudelijke bijeenkomsten. De ondergrens om de financiële relatie te melden is (cumulatief per zorgverlener per bedrijf) € 500 per jaar.

Bijdragen onderzoek en ontwikkeling

Vergoedingen voor het uitvoeren van medisch onderzoek vallen buiten het register. Wetenschappelijke studies worden gepubliceerd in het [Nederlands Trial Register](#), waarbij tevens wordt aangegeven wanneer deze door geneesmiddelenbedrijven worden gesponsord. Overigens publiceren geneesmiddelenbedrijven op basis van Europese zelfregulering jaarlijks per land hun onderzoeksuitgaven. Het betreft uitgaven aan niet-klinische studies, klinische studies en prospectieve niet-interventie studies. De onderzoeksuitgaven worden op geaggregeerd niveau per bedrijf gerapporteerd. De Vereniging Innovatieve

>> lees verder

vervolg Nieuwsbrief juli 2019

Geneesmiddelen houdt hiervan een [algemeen overzicht](#) bij. De leveranciers die voor Nederland de onderzoek- en ontwikkelingscijfers publiceerden (n=35), besteedden gezamenlijk circa € 110 miljoen. Op het totaal aan transparant gemaakte financiële relaties in Nederland, vertegenwoordigt dit bedrag ruim 63% van het totaal.

Sponsoring en dienstverlening

De in het Transparantregister Zorg gerapporteerde cijfers over het jaar 2018 laten een stijging zien van 12% ten opzichte van 2017 (van € 71,5 naar bijna € 80 miljoen). Door geneesmiddelenbedrijven is totaal voor een kleine € 63 miljoen aan relaties gemeld, een stijging van ruim 6% ten opzicht van 2017. De stijging heeft volledig plaatsgevonden in sponsorrelaties met zorginstellingen, samenwerkingsverbanden van zorgverleners en patiëntenorganisaties (van € 25,1 naar € 30,6 miljoen).

Aantal bedrijven

Het aantal geneesmiddelenbedrijven dat heeft gemeld is opnieuw toegenomen van 82 in 2017 naar 85 in 2018. De naleving wordt derhalve breed gedragen, ook door bedrijven die niet zijn aangesloten bij een van de koepels die deelnemen aan de CGR.

Hieronder volgt een overzicht per categorie relatie, waarbij onderscheid wordt gemaakt tussen de aard van de bedrijven en begunstigen.

Heeft u vragen?

[Neem dan contact op met de CGR.](#)

Overzichtstabel per categorie relatie

Type relatie	Begunstigde	Begunstigde (€)	Totaal (€)	Aandeel (%)
Wetenschappelijk onderzoek	Geaggregeerd		€ 109.551.147	63%
Dienstverlening honorarium	HCP	€ 2.597.767	€ 8.376.172	5%
	HCO	€ 5.778.405		
Dienstverlening onkosten	HCP	€ 1.867.689	€ 2.989.236	2%
	HCO	€ 1.121.547		
Sponsoring project	HCP	€ 55.034	€ 18.621.512	11%
	HCO	€ 18.566.478		
Sponsoring samenkomst en gastvrijheid	HCP	€ 2.381.809	€ 32.992.226	19%
	HCO	€ 30.610.917		
Totaal			€ 172.530.794	100%

HCP: individuele zorgprofessional
HCO: zorginstelling, samenwerkingsverband of patiëntenorganisatie