

P E R S B E R I C H T

Gouda, 4 februari 2005

CGR legt gunstbetoon verder aan banden

De Stichting Code Geneesmiddelenreclame (CGR) heeft een regeling aangenomen die het voortaan onmogelijk maakt om op indirecte wijze gunstbetoon te verlenen. Door deze zelfregulering wordt de zogenoemde “collectieve sponsoring” aan banden gelegd. Het fêteren van artsen en apothekers via een omweg wordt hierdoor onmogelijk.

De CGR kent al jaren regels die gunstbetoon bij bijeenkomsten en andere manifestaties aan banden leggen. Deze golden tot nu toe alleen wanneer een farmaceutisch bedrijf betrokken was bij de organisatie van een bijeenkomst of wanneer een bedrijf een arts of apotheker rechtstreeks sponsorde. Wanneer een bedrijf een groep artsen of bijvoorbeeld een stichting sponsorde, de zogenoemde “collectieve sponsoring”, viel dat buiten het bereik van de regels. Bedrijven én artsen en apothekers zullen hier voortaan rekening mee moeten houden. Wat rechtstreeks niet mag, mag nu ook niet meer indirect.

Door het besluit van de CGR is “collectieve sponsoring” voortaan alleen mogelijk wanneer de gesponsorde samenkomst aan strikte eisen voldoet. De hoofdregels gaan ervan uit dat gastvrijheid binnen redelijke perken moet blijven en ondergeschikt moet zijn aan het hoofddoel van de bijeenkomst. Daarnaast zal bij buitenlandse reizen worden gekeken of er een objectieve reden is voor die buitenlandse locatie.

Mr Bram Asscher, de voorzitter van het Bestuur: “Met deze regels geeft de CGR een duidelijk signaal af: bijeenkomsten die men niet mag organiseren, mag men ook niet sponsoren. Alle partijen in de CGR, waaronder de artsen en farmaceutische bedrijven, zijn het erover eens dat omzeiling van de regels niet wenselijk is.”

////////////////////////////////////Einde Persbericht////////////////////////////////////

Noot voor de redactie:

De Stichting CGR

De Stichting CGR is een initiatief van de artsenorganisatie KNMG, de apothekersorganisatie KNMP, de organisatie van drogistenbedrijven CBD, en van de producenten van innovatieve geneesmiddelen Nefarma, van generieke geneesmiddelen BOGIN, van zelfzorggeneesmiddelen Neprofarm en van de Bond van Groothandelaren BG Pharma. Ook de patiënten- en consumentenfederatie NP/CF is betrokken. De CGR houdt zich als zelfreguleringsorgaan bezig met het opstellen van en toezicht houden op normen omtrent geneesmiddelenreclame. Zij tracht de Gedragscode Geneesmiddelenreclame zo actueel en werkbaar mogelijk te houden, en is permanent bezig om, daar waar wenselijk of nodig, nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen te vertalen naar nieuwe regels of richtlijnen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de Stichting CGR:

T. 0182 - 750360

E. cgr@cgr.nl

I. www.cgr.nl