

PERSBERICHT

Gouda, 20 november 2006

Effectiever toezicht op geneesmiddelenreclame

Het toezicht op geneesmiddelenreclame wordt effectiever en doelgerichter door afspraken die de Inspectie Gezondheidszorg (IGZ) en de Stichting Code Geneesmiddelenreclame (CGR) met elkaar hebben gemaakt. Dit leidt niet alleen tot betere handhaving van de regels, maar draagt er tevens aan bij dat de regelgeving voor geneesmiddelenreclame zich op heldere en praktisch toepasbare wijze kan blijven ontwikkelen en kan worden toegepast.

De IGZ heeft de wettelijke taak om toezicht te houden op naleving van de regels op het gebied van geneesmiddelenreclame. De CGR doet dit vanuit de zelfregulering. Vanaf 2002 hielden beide instanties vanuit hun eigen verantwoordelijkheid toezicht op de wijze waarop reclame wordt gemaakt voor geneesmiddelen. De taakverdeling was echter niet altijd duidelijk, waardoor vragen rezen over de effectiviteit van het toezicht. De Tweede Kamer drong daarom aan op meer duidelijkheid.

Er zijn nu concrete afspraken gemaakt over de onderlinge afstemming en samenwerking. De CGR zal zich toeleveren op zogeheten preventieve monitoring, waaronder het toetsen van voorgenomen reclameactiviteiten vanuit de farmaceutische bedrijven. De IGZ concentreert zich op de naleving van de wettelijke regels in het veld en het opsporen van strafbare feiten. Daarbij is de CGR een belangrijke informatiebron voor de IGZ.

Daarnaast is afgesproken dat een klacht over geneesmiddelenreclame in principe door de Codecommissie van de CGR wordt behandeld. Alleen in gevallen van zwaarwegende (volksgezondheids)belangen, wanneer wettelijke (opsporings)bevoegdheden van de IGZ ingezet moeten worden of de klager dat expliciet wenst, zal de IGZ de klachtbehandeling zelf ter hand nemen. Overigens blijft de IGZ toezicht houden op de CGR.

De Minister van VWS heeft de samenwerkingsafspraken afgelopen week aan de Tweede Kamer gezonden.

////////////////////////////////////Einde Persbericht////////////////////////////////////

Noot voor de redactie:

De Stichting CGR

De Stichting CGR is een initiatief van de artsorganisatie KNMG, de apothekersorganisatie KNMP, de organisatie van drogistenbedrijven CBD, en van de producenten van innovatieve geneesmiddelen Nefarma, van generieke geneesmiddelen BOGIN, van zelfzorggeneesmiddelen Neprofarm en van de Bond van Groothandelaren BG Pharma. Ook de patiënten- en consumentenfederatie NP/CF is betrokken. De CGR houdt zich als zelfreguleringsorgaan bezig met het opstellen van en toezicht houden op normen omtrent geneesmiddelenreclame. Zij tracht de Gedragscode Geneesmiddelenreclame zo actueel en werkbaar mogelijk te houden, en is permanent bezig om, daar waar wenselijk of nodig, nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen te vertalen naar nieuwe regels of richtlijnen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de Stichting CGR:

T. 0182 - 750360

E. cgr@cgr.nl

I. www.cgr.nl