

P E R S B E R I C H T

Gouda, 27 juni 2005

CGR schept duidelijkheid over relatie artsen en apothekers met farmaceutische industrie

Het zojuist verschenen jaarverslag 2004 van de Stichting Code Geneesmiddelenreclame (CGR) bevat belangrijke informatie over veranderingen in de opgestelde normen en richtlijnen op het gebied van reclame voor geneesmiddelen. Zo heeft de CGR onder andere de regels aangescherpt rondom het aanbieden van geschenken en vergoeden van reizen naar het buitenland door de farmaceutische industrie aan artsen. De aangescherpte regels van de CGR bieden artsen, apothekers en de farmaceutische industrie meer duidelijkheid over wat wel en niet geoorloofd is op het gebied van gunstbetoon.

Bij de controle op de naleving van de Gedragscode Geneesmiddelenreclame zijn in 2004 verschillende records gebroken. Ten opzichte van voorgaande jaren heeft de Codecommissie meer klachten en adviesaanvragen behandeld, in totaal 30 klachten en 45 adviesaanvragen, naast het op grote schaal beoordelen van de interne procedures van farmaceutische bedrijven met betrekking tot niet-WMO-plichtig onderzoek. Daarnaast is het aantal vragen over geneesmiddelenreclame van artsen en apothekers fors toegenomen. Een belangrijke conclusie is, dat deze beroepsgroepen de CGR steeds beter weten te vinden.

Verder heeft de CGR zich in 2004 intensief bezig gehouden met het geven van informatie aan betrokkenen en geïnteresseerden. Hierbij gaat het om het vergroten van de kennis bij de achterban en de bevordering van de naleving van de Gedragscode. Op dit gebied zijn vele initiatieven gestart, zoals een grootschalige voorlichtingscampagne in de richting van artsen en de ontwikkeling van een interactief trainingsprogramma, dat er op gericht is de verschillende doelgroepen die in hun dagelijks werk in aanraking komen met geneesmiddelenreclame, wegwijs te maken in de regels van de Gedragscode Geneesmiddelenreclame.

Mr Bram Asscher, voorzitter van het bestuur van de CGR: "Ondanks deze veranderingen moet zelfregulering praktisch uitvoerbaar blijven. De CGR zal dit punt dan ook niet uit het oog verliezen. Gelet op de positieve medewerking die de CGR vanuit de aangesloten koepelorganisaties ondervindt en de groeiende samenwerking met onder meer het ministerie van VWS en de Inspectie voor de Gezondheidszorg heeft het bestuur er alle vertrouwen in dat dit ook in de toekomst zal slagen".

////////////////////////////////////Einde Persbericht////////////////////////////////////

Noot voor de redactie:

De Stichting CGR

De Stichting CGR is een initiatief van de artsenorganisatie KNMG, de apothekersorganisatie KNMP, de organisatie van drogisterijbedrijven CBD, en van de producenten van innovatieve geneesmiddelen Nefarma, van generieke geneesmiddelen BOGIN, van

zelfzorggeneesmiddelen Nefrofarm en van de Bond van Groothandelaren BG Pharma. Ook de patiënten- en consumentenfederatie NPCF is betrokken. De CGR houdt zich als zelfreguleringsorgaan bezig met het opstellen van en toezicht houden op normen omtrent geneesmiddelenreclame. Zij tracht de Gedragscode Geneesmiddelenreclame zo actueel en werkbaar mogelijk te houden, en is permanent bezig om, daar waar wenselijk of nodig, nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen te vertalen naar nieuwe regels of richtlijnen.

Voor meer informatie over het jaarverslag kunt u contact opnemen met de Stichting CGR:
tel. 0182 - 750360
e-mail: cgr@cgr.nl
www.cgr.nl