

P E R S B E R I C H T

Gouda, 30 september 2005

Transparantie bij sponsoring patiëntenverenigingen

De Stichting Code Geneesmiddelenreclame (CGR) heeft onlangs enkele duidelijke eisen voor sponsoring van patiëntenorganisaties door de farmaceutische industrie vastgesteld. Belangrijkste uitgangspunten zijn dat ondersteuning is toegestaan mits de afspraken transparant zijn, er geen exclusiviteit wordt bedongen, er geen reclame voor geneesmiddelen wordt gemaakt en de onafhankelijkheid van de patiëntenvereniging niet in het geding komt.

Patiëntenorganisaties zijn voor hun financiering voor een gedeelte aangewezen op bijdragen van private organisaties, waaronder farmaceutische bedrijven. Deze farmaceutische bedrijven zijn bij sponsoring van beroepsbeoefenaren gebonden aan de regels van de CGR, welke zijn gericht op het voorkomen van ongewenste beïnvloeding. Om ook in de relaties met de patiëntenorganisaties iedere vorm van ongewenste beïnvloeding te voorkomen, was het wenselijk randvoorwaarden voor een verantwoorde samenwerking op te stellen.

De Gedragscode kent al specifieke regels over sponsoring, en richtlijnen over het onderscheid tussen informatie en reclame. Om die reden ligt het voor de hand aanvullende regels over de relatie tussen farmaceutische bedrijven en patiëntenorganisaties binnen deze gedragscode onder te brengen. De Nederlandse Patiënten en Consumenten Federatie heeft desgevraagd aangegeven deze nieuwe normen van de CGR mee te nemen in het opstellen van de NPCF Gedragscode Fondsenwerving.

De Gedragsregels inzake sponsoring van patiëntenorganisaties van de CGR treden in werking per 1 januari 2006. Veldpartijen dienen daar bij het maken van afspraken voor 2006 dus rekening mee te houden. Voorzover er nu nog nieuwe afspraken worden gemaakt over sponsoring die in 2005 plaats vindt beveelt de CGR partijen aan de nieuwe gedragsregels daarbij als uitgangspunt te nemen.

////////////////////////////////////Einde Persbericht////////////////////////////////////

Noot voor de redactie:

De Stichting CGR

De Stichting CGR is een initiatief van de artsenorganisatie KNMG, de apothekersorganisatie KNMP, de organisatie van drogistenbedrijven CBD, en van de producenten van innovatieve geneesmiddelen Nefarma, van generieke geneesmiddelen BOGIN, van zelfzorggeneesmiddelen Neprofarm en van de Bond van Groothandelaren BG Pharma. De CGR houdt zich als zelfreguleringsorgaan bezig met het opstellen van en toezicht houden op normen omtrent geneesmiddelenreclame. Zij tracht de Gedragscode Geneesmiddelenreclame zo actueel en werkbaar mogelijk te houden, en is permanent bezig om, daar waar wenselijk of nodig, nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen te vertalen naar nieuwe regels of richtlijnen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de Stichting CGR:

T. 0182 - 750360

E. cgr@cgr.nl

I. www.cgr.nl